מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין מהו בלאק פריידי וכיצד פועלים מבצעים
- לזהות טריקים שיווקיים ואמצעי שכנוע במודעות
- לתרגל חישוב אחוזי הנחה ובניית תוכנית קנייה בטוחה

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – הבנה בסיסית וטריקים שיווקיים

1. ב – חג ההודיה
2. א – אינטרנט
3. ב – צריך הוא הכרחי, רוצה הוא משאלה

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. נכון – 50 אחוז זה חצי מהמחיר
2. נכון – כך מונעים קניות מיותרות

חלק ג' – השלמת מילים

1. חסכן
2. צריכה

חלק ד' – התאמה – מושג ופירוש

1 – ד (סכום כסף מתוכנן מראש להוצאה)
2 – ג (מחיר שהועלה לפני שהוזילו אותו)
3 – א (מחיר לגרם או ליחידה אחת, להשוואה)
4 – ב (דבר הכרחי לחיים)

חלק ה' – סדר נכון – בניית תוכנית קנייה

1. להחליט מה באמת צריך לפני הקנייה
2. לקבוע תקציב מראש
3. להשוות מחירים ואחוזי הנחה בין מוצרים
4. לבדוק שהאתר בטוח לפני התשלום

חלק ו' – חשיבה וכתיבה

1. אם המוצר באמת נחוץ, מה המחיר האמיתי, האם יש תקציב ואם ההנחה אמיתית

כרטיס יציאה – מה לחפש

- תשובה שמבדילה בין הכרחי למשאלה
- הסבר שהמחיר הועלה לפני ההנחה
- דוגמה כמו לחץ זמן, הפלגה או ציווי

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח עם דוגמה אמיתית ממודעה כדי להמחיש טריקים שיווקיים
- מומלץ לתרגל את חישוב האחוזים על הלוח לפני העבודה העצמאית
- ניתן לחלק לזוגות את תרגיל הכתיבה כדי לעודד דיון

דף תרגול: בלאק פריידי – צרכנות נבונה

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף זה נלמד מה זה בלאק פריידי, איך מבצעים משכנעים אותנו לקנות, ואיך בונים תוכנית קנייה חכמה ובטוחה עם תקציב ברור.

בנק מילים: צריכה | חסכון

1 חלק א' – הבנה בסיסית וטריקים שיווקיים

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. בלאק פריידי חל מיד אחרי איזה חג?

א) פסח ב) חג ההודיה ג) פורים

2. סייבר מאנדיי הוא יום מבצעים ב...

א) אינטרנט ב) חנויות פיזיות בלבד ג) בית ספר

3. ההבדל בין 'צריך' ל'רוצה' הוא ש...

א) אין הבדל ביניהם ב) צריך הוא הכרחי, רוצה הוא משאלה

ג) רוצה תמיד עולה יותר כסף

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	הנחה של 50% אומרת שהמחיר יורד בחצי.	☐	☐
2	תוכנית קנייה חכמה כוללת רשימה ותקציב מראש.	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת מילים

השלימו את המילה החסרה.

1. מי שחוסך כסף לעתיד נקרא _____ .

2. הפעולה של קניית מוצרים נקראת _____ .

4 חלק ד' – התאמה – מושג ופירוש

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. תקציב	___	**א.** מחיר לגרם או ליחידה אחת, להשוואה
2. הנחה מדומה	___	**ב.** דבר הכרחי לחיים
3. מחיר ליחידה	___	**ג.** מחיר שהועלה לפני שהוזילו אותו
4. צריך	___	**ד.** סכום כסף מתוכנן מראש להוצאה

5 חלק ה' – סדר נכון – בניית תוכנית קנייה

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	לקבוע תקציב מראש
☐	לבדוק שהאתר בטוח לפני התשלום
☐	להחליט מה באמת צריך לפני הקנייה
☐	להשוות מחירים ואחוזי הנחה בין מוצרים

6 חלק ו' – חשיבה וכתיבה

ענו בקצרה.

1. מה הייתם בודקים לפני שקונים מוצר שראיתם במבצע?

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין צריך לרוצה?

איך מזהים הנחה מדומה?

איך הרגשתי בשיעור? 😕 😐 🙂 😀